WebHouseMessina

MINISTERO DELL' ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

CARTA del DOCENTE

Programma Corso

TITOLO	**Digital Storytelling**
Descrizione	Il corso si configura come un laboratorio di progettazione di strumenti per sperimentare la produzione di narrazioni digitali da riportare poi in classe, per inserire nella didattica strumenti espressivi che possano contribuire a costruire un aspetto della competenza digitale. Gli incontri saranno suddivisi in una parte teorica che riguarderà le diverse tipologie e le varie modalità di narrazione digitale ed una pratica nella quale i docenti progetteranno strumenti per affrontare in classe le tematiche trattate di volta in volta nel corso. L'approccio seguirà una strategia flipped, per cui i docenti dovranno consultare/visionare materiali di varia tipologia per prepararsi all'incontro in modo da poter, da subito, dare un apporto consapevole e puntuale nelle discussioni e nei successivi lavori di gruppo. Il corso si configurerà pertanto anche come costruzione di una comunità di pratica orientata allo scambio e alla collaborazione sia in presenza sia on line, grazie alla classe virtuale.
Finalità e obiettivi:	La conoscenza e l'implementazione del Digital Storytelling costituisce uno degli strumenti inseriti e richiesti dal PNSD dedicate agli Strumenti multimodali utilizzabili per lo sviluppo di nuove strategie didattiche motivanti e innovative in linea con una cultura dell'Inclusione e di contrasto alla dispersione. - conoscere le diverse tipologie di storytelling e le potenzialità didattiche di questa modalità di narrazione - conoscere la tipologia di applicazioni del digital storytelling alla didattica (narrazione, argomentazione, documentazione, espressione creativa) - conoscere le modalità di progettazione di una storia digitale (ideazione, storyboard, fasi di realizzazione) - conoscere e saper usare diversi applicativi (ebook, fumetti, video di diversa tipologia) - progettare e realizzare esempi diversi di digital storytelling per impadronirsi delle modalità di progettazione e realizzazione di prodotto di narrazione digitale
Mappatura delle competenze attese:	Progettare e gestire attività laboratoriali con metodi di didattica attiva, learning by doing; Gestire attività didattiche di gruppo mediante la condivisione delle conoscenze, il peer to peer, il cooperative learning; Acquisire strumenti per potenziare negli studenti le capacità di progettazione e di problem solving, autonomia, e creatività; Acquisire strumenti per consolidare negli studenti l'autoconsapevolezza sui propri processi di apprendimento; Uso consapevole e responsabile degli strumenti tecnologici, spirito di iniziativa ed uso attivo degli strumenti digitali; Progettare UDA con compiti di realtà, realizzabili attraverso strumenti informatici e apparecchiature tecnologiche.
Verifica	Le prove di verifica si svolgeranno all'interno del corso in due momenti diversi:

e valutazione:	• Fase 1 valutazione tramite questionari a scelta multipla • Fase 2 Verifica della Customer Satisfaction, valutazione del livello di gradimento del corso

Programma

Fasi Moduli	Attività previste	Contenuti
Fase 1	5 ore FAD	Gli ingredienti principali di una Storia: Tema, Ambientazione, Personaggi, Punto di Vista, Trama
Fase 2	5 ore FAD	Come si costruisce una storia: • elementi di scrittura creativa • Come si struttura una narrazione: principi base dello storytelling
Fase 3	5 ore FAD	Come si digitalizza una storia: • script e storyboard • ricerca/produzione/elaborazione dei materiali digitali (audio e video) • il montaggio
Fase 4	5 ore FAD	**Strumenti per il Digital Storytelling** 1. Creazione di storie a fumetti e animazioni • PowToon • Storyboard that • Bitstrips • ACMI generator • Go Animate • Voki • Tellagami 2. Creazione di storybooks • Storybird • StoryJumper • The Incipit • 20lines • Boomwriter • Piclits • Little Bird Tales 3. Creazione di storie con immagini, testi e audio • Atavist • Racontr • Intertwine • Shorthand • PhotoSnack • Voicethread

			• 1001storia • UtellStory • Storybuilder • Blendspace • Google story builder • The matic 4. Creazione di storie con riferimenti geografici • Google Tour Builder • Odissey • Maptia 5. Storie come aggregati di social networks e pagine web • Storify • Paper.Li • Scoop.it • Seejay 6. Creazione di video • Youtube • EDpuzzle • Animoto 7. Registrazioni dello schermo • Camtasia • Open Broadcaster Software (OBS) • CamStudio • Screencast-o-Matic • Screenr • Educreations
	Fase 5	5 ore FAD	Project work: Creazione di storie a fumetti e animazioni con i vari web tools
	Fase 6	5 ore FAD	Project work: Creazione di storybooks con i vari web tools
	Fase 7	5 ore FAD	Project work Creazione di storie con immagini, testi e audio con i vari web tools
	Fase 8	5 ore FAD	Project work Storie come aggregati di social networks e pagine web e Creazione di video con i vari web tools
	Fase 9	10 ore FAD	Creare una Digital Story: dalla definizione degli obiettivi al prodotto finale
Modalità di svolgimento	Il corso si svolge in modalità E-LEARNING.		
Luogo di svolgimento	• FAD + Collaborazione in rete http://www.webhousefad.it		
Periodo di svolgimento	Anno scolastico		

Durata (ore)	**50 ore** = FAD
Destinatari	• **Insegnanti, di scuole di ogni ordine e grado**, che vogliano conoscere le potenzialità dei nuovi strumenti offerti principalmente dalla Rete, ma non solo, per integrarli nella didattica • **Formatori ed educatori**, che vogliano sfruttare le risorse offerte dai nuovi strumenti e media digitali in ambito educativo e formativo, per realizzare una formazione al passo coi tempi ed essere educatori consapevoli dell'attuale realtà digitale.
Costo a carico dei destinatari	€ 70,00
Metodologia di lavoro:	Uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione: I contenuti delle lezioni saranno presentati con modalità multimediale (slide, filmati) e relazioni svolte con modalità interattiva. Sarà fornito materiale didattico da utilizzare in classe. Nella fase della Formazione a distanza (50 ore) i documenti saranno trasmessi ai corsisti a mezzo Piattaforma FAD http://www.webhousefad.it.
Materiale e tecnologie usate	Il corso è disponibile sul sito **http://www.webhousefad.it** (Piattaforma Moodle by WebHouseMessina). Per le attività in presenza saranno utilizzate le seguenti tecnologie: - PC, LIM e/o videoproiettore - Web Il corsista avrà a disposizione tutti gli strumenti didattici elaborati dai docenti del corso: Materiale didattico appositamente predisposto (dispense, documenti, video, bibliografia, sitografia)
Attestato	Al termine sarà rilasciato un attestato di partecipazione, rilasciato da WebHouseMessina, in qualità di soggetto accreditato e riconosciuto dal MIUR.
Ambito	Innovazione didattica e didattica digitale; Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media
Formatore	Dott.ssa Angelina Rizzo
Direttore del corso	Dott.ssa Angelina Rizzo
Modalità di iscrizione	Per iscriversi collegarsi al sito www.webhousemessina.com, scegliere il corso e seguire la procedura telematica di registrazione. Compilare la scheda di iscrizione e caricarla sul sito unitamente alla copia del bonifico e/o Buono Carta del Docente. Il bonifico deve essere intestato a: WebHouseMessina - IBAN IT75N0306982640100000003090 Causale: "iscrizione Corso " _____ (indicare il titolo del corso)" Per informazioni chiamare il numero 0906413588 oppure scrivere una email a **info@webhousemessina.com**